附件1：

中山市南朗医院急诊科创伤急救系统服务采购项目（第二次）投标要求

采购项目：中山市南朗医院急诊科创伤急救系统服务采购项目（第二次）

采购预算：6万元（三年）

采购形式：院内采购

为使医院急诊科创伤急救系统服务项目工作的顺利开展，经决定，以院内采购的形式向社会公开征集合法经营、信誉良好、产品符合要求的服务单位。现就相关事宜和要求说明如下：

一、原则

1、公平、公正、公开、择优录用的原则。

2、实事求是原则。

二、投标人须知

**1、供应商应具备条件：**

（资格审查性要求，未满足其中一项则被认定为无效响应。具体查看附件1-1 资格性评审表）

1. 具有独立承担民事责任的能力；【提供有效的营业执照副本复印件（或其他主体资格证明等）】

（2）符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定。

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
3. 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

【提供《供应商资格信用承诺函》，模板见附件4-1】

1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）报价。采购人承诺无被人民法院列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单。【提供《资格声明函》，模板见附件4-2】

（4）报价无重大漏项或重大不合理。报价符合预算要求且不超过项目预算金额。【提供报价单】

2、投标文件要求：

（1）投标文件分别装订（1份正本、5份副本，共6份），上述资料均需加盖单位公章；除报名表外其他所有资料须按顺序整理并用文件袋装订好，将报名表直接粘贴在文件袋的正面，在封口处加盖单位公章。

（2）投标文件必须在规定的时间内送达指定地点，送达后不得撤回或修改。

三、评标原则

1、资格性审查：采购人按《资格性评审表》（附表1-1）的内容对投标人进行资格审查。通过审查投标人不足3家的，不得评标。未通过资格审查的投标人不进入评标阶段的评审。

2、综合得分评审：综合得分=技术商务得分+投标报价得分。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目（具体查看附件1-2） | 技术商务部分 | 价格部分 |
| 分值 | 70分 | 30分 |

（1）各评委评出各投标人技术商务评分，对各评委评分的算术平均值即为该投标人的技术商务评分。

（2）评出价格评分，技术商务评分和价格评分相加得出综合得分。并按综合得分从高到低依次排名（出现并列得分时，价格低者优先）。

（3）依据综合得分的次序推荐中标候选人。

四、废标处理

经评标小组成员审查、论证出现《中华人民共和国政府采购法》第三十六条规定，应予废标的，出具废标通知书，并通知投标人。采购人或投标人改正后依法重新招标。

五、中标通知

经评标小组成员审查、论证后，将在开标后三天内以电话通知的方式进行确定，合同签订时间另议。

附表：1、资格性评审表

 2、评审标准表

附表1-1：

**资格性评审表**

项目名称：中山市南朗医院急诊科创伤急救系统服务采购项目（第二次）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投标人 | 提供有效的营业执照副本复印件（或其他主体资格证明等），个体单位提供个人身份证正反面复印件，并加盖手印印章 | 提供《供应商资格信用承诺函》、《资格声明函》 | 报价符合预算要求且不超过项目预算金额。报价无重大漏项或重大不合理。 | 是否同意进入下一阶段评议 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

备注：1.每一项目符合的打“○”，不符合的打“×”；出现一个“×”的结论为不通过。

2.表中全部条件满足为通过，同意进入下一阶段评议。

3.是否同意进入下一阶段评议一栏中应写“是”或“否”。

评委签名： 日期：

附表1-2：**评审标准表（分值构成：技术商务部分70.0分；价格部分30.0分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **技术商务部分** | 技术参数响应情况(30.0分) | 根据投标文件对用户需求书中“系统服务功能要求”的服务模块及对应的功能满足响应程度进行评审：共15条，优于或完全响应的参数得2分，满分30分。注：所提供的证明材料应包括所有参数，并有清晰的说明，作为评审依据。如无法从所提供资料中判断参数是否符合要求的，视为不符合，不计算得分。 |
| 整体服务方案(10.0分) | 对各投标人针对本项目提供的服务方案完整情况进行评审：1.方案完整、可行，能优于采购需求及项目实施要求的，得10分；2.方案具体、较可行，能完全满足采购需求及项目实施要求的，得7分；3.方案较具体，能基本满足采购需求及项目实施要求的，得4分；4.方案内容较简单，对采购需求的响应一般的，得1分。 |
| 培训方案（10.0分) | 根据投标人提供的培训方案进行评审：1.培训方案完整，培训时间详细、人员工作安排能结合实际、科学有序，执行性强，得10分；2.培训方案较为完整，有培训时间安排和人员工作安排，基本能结合实际，保证项目后续培训的实施，得7分；3.培训方案一般，培训安排和人员安排内容简单或有缺失，难以保证项目后续培训的实施，得4分；4.培训方案较差，得1分。 |
| 售后服务措施(10.0分) | 提供售后服务方案，包括服务人员、运输工具，质保期，质量问题退货承诺。1.售后服务方案详细、服务人员安排妥善、质量问题有保障得10分；2.售后服务方案较详细、服务人员安排较妥善、质量问题较有保障得7分；3.售后服务方案简单、服务人员安排欠妥善、质量问题较难得到保障得4分；4.售后服务方案差、服务人员无安排、质量问题无法得到保障得1分。 |
| 同类业绩(10.0分) | 投标人2021年以来（以签订合同时间为准）承接的同类项目业绩：每份有效业绩得2分，最高得10分。（投标文件中提供合同复印件加盖公章） |
| **报价部分** | 价格得分 (30.0分) | 投标报价价格得分＝（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 |